

Relação entre fatores psicológicos e comportamentos de consumo de desporto

Norberta Elisa Fernandes

Escola Básica e Secundária de Santa Cruz, norfernandes@hotmail.com

Ana Maria Abreu

Departamento de Matemática, FCEE, Universidade da Madeira e Centro de Investigação em Matemática e Aplicações (CIMA), abreu@staff.uma.pt

Abel Hermínio Correia

Faculdade de Motricidade Humana, Universidade de Lisboa, acorreia@fmh.ulisboa.pt

Palavras-chave: Desporto, comportamentos de consumo, motivação, compromisso e identidade atlética.

Resumo: O desporto tem um forte impacto psicológico, social e económico na vida de uma grande quantidade de pessoas. Estatísticas de vários países revelam que milhões de pessoas estão envolvidas no desporto, como praticantes, espetadores ou ambos.

Nesta comunicação serão apresentados alguns resultados da tese de doutoramento realizada por Fernandes [1], onde foi estudada a relação entre fatores psicológicos (motivação, compromisso e identidade atlética) e comportamentos de consumo de desporto (frequência de participação, artigos de desporto e *media*). Neste estudo, foi considerada uma amostra de dimensão 900, constituída por indivíduos envolvidos num dos três tipos de prática: federada, de fitness e informal. Na análise dos dados foi usada a ANOVA e os modelos de equações estruturais, sendo que estes últimos foram os que apresentaram resultados mais relevantes.

Referências

- [1] Fernandes, N. (2013). *Compromisso, motivação e identidade atlética como variáveis preditivas do consumo de desporto*. Tese de doutoramento, Faculdade de Motricidade Humana, Universidade de Lisboa.